

LAS REDES SOCIALES ANÓNIMAS NUEVAS AMENAZAS PARA LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

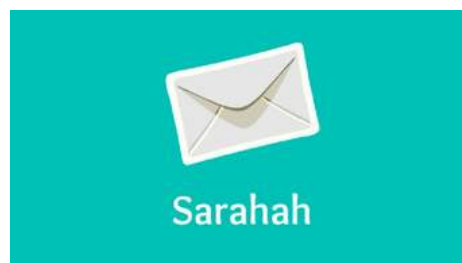
Elegidas por los adolescentes, permiten hacer comentarios sin revelar quién es el autor del mensaje: ¿cuáles son y qué tener en cuenta?



Voxed es una polémica red anónima que prácticamente no tiene límites en su contenido.

Foto: Shutterstock

*Los padres más perspicaces, los que utilizan **Instagram o Snapchat**, seguramente han observado que cada vez más adolescentes tienen, debajo de la foto de perfil, un link con su página en **Sarahah** que se traduce como: «comunicación sincera y directa». Una red anónima de Arabia Saudita que ya es furor en nuestro país.*



Esta aplicación permite crear una dirección web personal en la que cualquier usuario puede dejar un mensaje anónimo sin que se pueda contestar al comentario o continuar una conversación. En sólo unos meses se convirtió en una de las apps más descargadas del mundo. "Empecé a usar Sarahah hace unos días. Me enteré de esta red por las historias de Instagram de mis amigos y me pareció divertida. Lo que más me gusta es

que todos pueden dar su opinión o expresarle a alguien eso que no se animan a decirle en la cara", dice Melina, una preadolescente de 12 años de Villa Urquiza.

Emanuel Werner, emprendedor de 20 años, también usa Sarahah, pero con un objetivo totalmente diferente. "La utilizo porque me parece interesante que mi red de contactos pueda enviarme mensajes de forma anónima brindándome su retroalimentación sobre el trabajo que realizo." Según Emanuel, posibilita una interacción más sincera. "Con ella se vuelve al principio de Internet, cuando las personas utilizaban un alias y un avatar como fotografía, construyendo su propia identidad digital", detalla.

Ahora bien, aunque Melina asegura que a ella no le pasó, admite que a algunos amigos le llegaron mensajes agresivos. "Cuando aparecen esos comentarios, otros usuarios se manifiestan en contra y le dicen a quien lo escribió que eso debe decirse en la cara o en otro ámbito, porque Sarahah es para decir cosas lindas", aclara.

Mientras habla, su mamá, Denise, escucha atentamente cada palabra. "No sabía de la existencia de esa red. Y eso que pongo especial cuidado. Les hablo mucho tanto a Meli como a mi otra hija que tiene 15 años. Es que los chicos están más avanzados que nosotros en tecnología. Yo no les reviso las cosas, les tengo confianza y hablo con ellas para que estén atentas", dice sin salir de su asombro.

Pero lo cierto es que, como Denise, muchos padres no tienen idea de qué se trata esta aplicación ni las otras redes sociales anónimas que existen y que muchos chicos están usando. Si bien no son nuevas en nuestro país, recién ahora comenzaron a tener mayor masividad. "Son como el under de las redes sociales. Aunque en líneas generales Internet promueve que se digan a través de ella cosas que no podrías decir en persona, estas redes al ser anónimas lo potencian", afirma Belén Rey, directora ejecutiva de Argentina Cibersegura, fundación civil que trabaja en la concientización sobre el uso seguro de Internet y las tecnologías.

Entre las más utilizadas -además de Sarahah- se encuentra Whisper, que es una suerte de confesionario, donde los usuarios cuentan sus secretos de forma anónima y otros pueden responder y dar consejos desde el total anonimato.

Voxed, la red social anónima donde la adolescente anticipó su decisión de quitarse la vida

"Voy a robarle el revólver a mi papá antes de salir para el colegio y pienso pegarme un balazo", anunció en una desconocida y ¿peligrosa? red social

Voxed, que fue desarrollada por un joven argentino, se ha hecho "famosa" debido al caso de Lara, la adolescente de la Ciudad de la Plata, Argentina, que anunció su suicidio en esta red un día antes de concretarlo.

En este caso se puede crear y comentar contenido de forma anónima y sin límites: allí hay desde chistes o debates políticos hasta imágenes que incitan a la violencia, la pedofilia, al odio racial, sexual o religioso. A diferencia de las redes sociales como Facebook o Twitter, los usuarios acá no crean un perfil ni se identifican con una imagen.

Atención

El atractivo de estas aplicaciones es que no requieren identificación del usuario y promueven un uso indiscriminado de información que no pasa por filtro alguno acerca de su veracidad y su intencionalidad. "Detrás de la supuesta «comunicación sincera y directa», puede auspiciarse la puesta en escena de impulsos nocivos sin consecuencias directas y desfavorecer así la construcción de la responsabilidad, componente imprescindible del desarrollo del sujeto hacia la adultez. Rumores infundados y falsas noticias son usados muchas veces para promocionar el bullying entre los menores, y con ello dificultar una de las principales características que se juegan en la adolescencia, la pertenencia a un grupo y la interacción dentro del mismo", asegura Gabriel Romano, psicólogo y coordinador de Red Argentina de Salud Mental.

Desde Chicos.net, Andrea Urbas afirma que estos espacios permiten hablar sin responsabilidad. "A través de ellas pueden acceder a contenido que debería ser para

adultos; algunos usuarios se agreden y otros buscan espacios de contención o consejos de desconocidos", resume.

Otro gran peligro es que los usuarios no son sólo adolescentes, también hay adultos. "El problema es que al ser mensajes anónimos es difícil llegar a la persona que lo escribió y muchas veces se subestiman los mensajes de destrucción, soledad o tristeza porque hay muchos mensajes de este tipo en esos sitios", dice Juliana Nieva, psiquiatra infantil del Departamento Infantojuvenil de Ineco y de la Fundación Favaloro.

También es un riesgo usar estas redes sociales como un terapeuta o para pedir ayuda. "Es clave el control del adulto, que sepa qué aplicaciones baja su hijo, qué páginas ve. Si bien se pierde el control total hay que estar atento, porque nunca se sabe con quién se contacta el chico e, incluso, la culpa que puede generarle a quien no contuvo a una persona que le pidió ayuda por estas redes", explica Nieva.

Claudio Waisburg, neuropediatra y director médico del Instituto SOMA, también advierte que los cibercriminales las están usando para estafar o infectar dispositivos. "Escriben un mensaje que ofrece saber quién les escribió junto a un link. Jamás hay que hacer clic a los enlaces enviados a través de un mensaje anónimo. Tampoco deben proporcionar datos personales a un remitente desconocido. Por otro lado debemos decirles a los jóvenes que no hay que hacer caso a la información que proviene de un anónimo", expresa.

Todos los entrevistados coinciden que lo más importante es mantener el diálogo entre padres e hijos, y brindarles información. "Los problemas surgen cuando los padres ignoran la existencia de este tipo de aplicaciones y las posibilidades que tienen los chicos en ellas. Enseñar con el ejemplo y establecer medidas de seguridad es lo que va a garantizar que puedan disfrutar de la tecnología de forma segura", sugiere Waisburg.

Nieva coincide y agrega: "Es como cuando salen de noche, tampoco tenemos el control total de los chicos y sólo podemos darles recomendaciones. La clave es hablar y darles información para que ellos puedan elegir ser usuarios o no de determinada aplicación,

qué importancia darle a esos comentarios, y pedir ayuda cuando algo no les gusta o los incomoda".

Para Rey, el desafío para los adultos es incomodarse, que se bajen la aplicación, que la usen y que conozcan de qué se trata. "Es importante conocer lo que están usando y conversar con los chicos para ver cómo la utilizan, hablar sobre los peligros e inculcarles valores de ciudadanía digital", detalla.

Para concluir, Marcela Czarny, directora de Chicos.net, resalta que es fundamental construir puentes. "Hay un abismo entre nuestro mundo y el de esos chicos y chicas. ¿Qué podemos hacer los adultos? Construir puentes entre generaciones, entre culturas. Puentes a través de los cuales podamos conocer más lo que sienten, temen, hacen y sugieren nuestros hijos e hijas, alumnos y alumnas. Aprender de ellos y transmitir los valores que pretendemos que perduren en las próximas generaciones. Dialogar empática y sinceramente. En Internet y en la escuela. On y offline."

Cintia Perazo

LA NACION, 26 DE AGOSTO DE 2017

<http://www.lanacion.com.ar/2056674-furor-por-las-redes-sociales-anonimas>

25 de Agosto de 2017

Redes sociales anónimas, Nuevas amenazas para los niños

En ellas no hay necesidad de crear un perfil para interactuar, basta con ingresar o descargar la aplicación. Cuide a los pequeños de estos sitios.

El problema con estas redes es que usted no sabe con quién interactúa y encuentra desde comentarios triviales hasta acoso sexual, amenazas o engaños.

Otros riesgos son el ciberbullying y el grooming, pues estas redes son un campo propicio para su desarrollo, todo facilitado por el anonimato y la libre ubicación.

www.psicoadolescencia.com.ar

Los sitios más conocidas son ASK, Voxed, Whisper y Sarahah, cada uno con enfoque y alcances diferentes, pero sobre los cuales hay que encender las alarmas.

La recomendación es dialogar con los niños, explicarles los riesgos, crear controles parentales para los más chicos y darles confianza para que les cuenten a los adultos cualquier cosa anormal que vean.

Por:

Noticiascaracol.com Bogotá. Colombia

Redes sociales anónimas

Ver Importante Video (descartar la primera parte que es sólo publicidad)


<https://noticias.caracol.com/economia/redes-sociales-anonimas-nuevas-amenazas-para-los-ninos>

Sarahah, la 'aplicación de la sinceridad' que ha fomentado el ciberacoso

Esta app para enviar "comentarios constructivos" a una persona de forma anónima, muy popular en la 'generación Snapachat' está comenzando a usarse para acosar

www.psicoadolescencia.com.ar

Leave a constructive message :)



 Send

a aplicación Sarahah insta a los usuarios a mandar mensajes "constructivos", pero el ciberacoso es frecuente. SARAHAH

Este verano, una nueva aplicación llamada [Sarahah](#) ("sinceridad" en árabe) presentó su versión en inglés. Prometía ser un vehículo anónimo para ofrecer críticas constructivas a los equipos en los lugares de trabajo. Desde entonces ha atraído a **300 millones de usuarios** y ha alcanzado el primer puesto de las listas de descargas de la "tienda de aplicaciones" de Apple en más de 30 países. No obstante, los usuarios ya han empezado a informar de que están **recibiendo mensajes intimidatorios y obscenos**.

Los diseñadores de Sarahah declaran que la aplicación permite a los usuarios "obtener una reacción sincera por parte de sus amigos y sus compañeros de trabajo" con el fin de "ayudar a la gente a desarrollarse por sí misma al recibir comentarios constructivos anónimos". Los usuarios se registran en una cuenta y reciben un enlace que pueden compartir en otras redes sociales, en el que invitan a todos los que tengan acceso a su perfil a mandarles mensajes anónimos. Los remitentes no necesitan tener una cuenta. En el mundo árabe, donde lo que se dice está sometido a mucho más control cultural, enseguida **se utilizó para hacer declaraciones** de amor entre homosexuales y muchas otras que, si no, estarían prohibidas. Como es natural, su fundador, Zain al Abidin Tawfiq, de 29 años y natural de Arabia Saudí, sabía que la aplicación se podía utilizar para acosar e

www.psicoadolescencia.com.ar

incluyó características de filtro y bloqueo con el fin de evitar un mal uso. Pero como [la plantilla está formada solamente por tres personas](#), la empresa no puede moderar millones de mensajes al día.

La versión inglesa ha tenido una gran acogida entre la [generación de Snapchat de menos de 25 años](#), pero no se situó en el primer puesto de las listas de descargas hasta que Snapchat lanzó las actualizaciones que permitieron a sus usuarios [enlazar con sus cuentas de Sarahah](#). Si bien en opinión de algunos usuarios de Sarahah y otras aplicaciones de la sinceridad similares brindan un [apoyo que fomenta la autoestima](#), también abunda el ciberacoso, ya que la gente aprovecha el anonimato unilateral para decir sin ningún riesgo a sus amigos y a sus compañeros de clase todo lo que no se atreverían a decirles a la cara.

Al principio era genial porque hacíamos bromas con los amigos y esas cosas. Entonces alguien mandó mi dirección y flipé. La gente me mandaba un montón de perversiones

En una reseña sobre la aplicación aparecida en la tienda de aplicaciones de Google, el usuario Jordan Adams escribía: "Al principio era genial porque hacíamos bromas con los amigos y esas cosas. Entonces alguien mandó mi dirección y flipé. La gente me mandaba un montón de perversiones. Quería anular mi cuenta pero no me lo permitió".

También en Google Play, unos padres llamados Paul y Olivia decían: "Nuestra hija la utilizó un día. Al principio recibió comentarios agradables, pero luego empezaron a entrar poco a poco mensajes más malintencionados... El último antes de que la borrara le decía que se suicidase".

Ni la primera, ni la última

A los investigadores como yo, Sarahah nos produce una profunda sensación de *dejà vu*. La primera de una larga lista de aplicaciones de comentarios semianónimos fue Formspring, que se lanzó al mercado en 2009 y a la que se hizo alusión en varios [casos de suicidios de adolescentes en Estados Unidos y Gran Bretaña](#). El propietario rediseñó el sitio y participó en diversas estrategias de prevención del acoso, pero [la idea original fue](#)

www.psicoadolescencia.com.ar

reproducida por el equipo letón como Ask.fm, y también se relacionó con varios suicidios de adolescentes.

Otras aplicaciones polémicas en las que reina el anonimato son Yik Yak –que –, After School y Secret. Todas ofrecen lo mismo. Brindan al usuario la seductora oportunidad de averiguar lo que la gente piensa "realmente" de él, combinada con la tentación para el emisor de ser brutalmente cruel con alguien que "se lo ha ganado".

En mi estudio sobre Ask.fm y Formspring, las adolescentes se dividían en aquellas que culpaban a los acosadores de "enviar odio" y las que echaban la culpa sobre todo al receptor por registrarse en el servicio. Algunas decían que las personas que se quejaban del acoso en los sitios anónimos lo hacían para llamar la atención, que no tendrían que estar en Internet si eran tan sensibles, y que no deberían "simular que les sorprendía" que no todos los comentarios fuesen positivos.

Se tiende a culpar a las víctimas por registrarse en servicios de este tipo

Esta misma culpabilización de las víctimas ya está presente en las reseñas de Sarahah, algunas de las cuales parece que se han cortado y pegado repetidas veces, al tiempo que otorgan cinco estrellas a la aplicación. He aquí un ejemplo:

"Os digo a todos los que os quejáis de que esto fomenta el acoso que estáis completamente equivocados. Toda la culpa es del usuario por entrar en Internet para que cualquiera diga lo que quiera de él de manera anónima. Es fácil: si no quieres que te acosen, pues no uses la aplicación. No busques que te hagan comentarios y luego te quejes".

La valoración de los compañeros

Esta culpabilización de las víctimas no tiene en cuenta la enorme ansia de los jóvenes de obtener el reconocimiento de sus compañeros, que por desgracia es más fuerte entre los espíritus más sensibles: los que no encajan o que ya han experimentado el acoso.

www.psicoadolescencia.com.ar

En su obra sobre las adolescentes [Odd Girl Out](#) [Chica rara fuera], Rachel Simmons describe este deseo de confirmar el propio valor social como un "[ciclo tóxico que se autorrefuerza](#)". Las aplicaciones en las que el anonimato es unilateral, como Sarahah, tientan a los usuarios con la promesa de que obtendrán el reconocimiento de sus iguales, lo cual es como prometer agua en el desierto. Pero los comentarios pueden ser especialmente hirientes porque proceden de personas que conocen bien a los usuarios. Saben quién te gusta, qué te pusiste para la fiesta, qué dijiste, y pueden usarlo en tu contra.

¿Cómo enfrentarse a este problema? La aparición cíclica de estas aplicaciones y su enorme popularidad muestra que responden a una necesidad profunda, así que no será fácil erradicarlas por más que causen problemas, o incluso provoquen suicidios, con frecuencia. Pero hay algunas medidas que se pueden tomar. La más evidente es contratar a un gran número de moderadores humanos, crear y controlar una tecla de "informe de acoso" bien visible, y colaborar con expertos en prevención del acoso, algo que [Ask.fm hace actualmente](#).

Sin embargo, estas son iniciativas apropiadas para las compañías veteranas, pero no para las jóvenes empresas tecnológicas sin apenas capital. Quizá la verdadera responsabilidad recaiga sobre las tiendas de aplicaciones que les dan cabida, como Google y Apple. Estas compañías bien dotadas de personal y con abundantes beneficios podrían insistir en que los servicios de mensajes semianónimos cumplan unos requisitos mínimos antes de aparecer en la tienda, en vez de limitarse a añadirles una advertencia de que están clasificadas para su uso bajo "orientación parental", que la mayoría de los padres no verán nunca. Hay muchísimos ejemplos del perjuicio que pueden causar estas aplicaciones. Ya es hora de que empecemos a aprender de los errores del pasado.

Amy Binns es profesora de Periodismo y Comunicación Digital de la Universidad de Lancashire Central.

Claúsula de divulgación:

www.psicoadolescencia.com.ar

Amy Binns no trabaja para ninguna empresa u organización que pueda beneficiarse de este artículo, no las asesora, no posee acciones en ellas ni recibe financiación. Tampoco declara otras vinculaciones relevantes aparte del cargo académico mencionado.

Este artículo fue publicado originalmente en inglés en la web ***The Conversation***.

AMY BINNS

THE CONVERSATION

28 AGO 2017 - 03:15 ART

https://elpais.com/tecnologia/2017/08/23/actualidad/1503483935_042542.html